

Le rôle positif des médias

Les médias jouent un rôle important et central dans le monde entier. Personne ne peut nier que les médias, ces jours-ci, tracent des chemins différents les uns des autres. Certains sont motivés par le zèle patriotique et œuvrent pour la réalisation des intérêts nationaux alors que certains autres penchent pour la réalisation des fins politiques, sociales, commerciales ou même personnelles. Les uns sont distingués par leur neutralité alors que les autres travaillent dans le cadre d'un agenda suspect.

En effet, la valeur d'une institution médiatique se mesure par sa capacité à servir les causes patriotiques ainsi que par son respect pour les principes déontologiques et son niveau professionnel dans la diffusion de ses programmes. Il incombe à chaque institution, médiatique ou non, former, au sein d'elles-mêmes, une commission de contrôle professionnel sur le contenu diffusé, ce qui contribue d'une manière ou d'une autre à son essor et à l'amélioration de sa capacité compétitive sur l'échelle nationale et mondiale. Ces dernières années, le monde est devenu plus ouvert sur le plan culturel et devenu plus capable de distinguer et d'évaluer les choses. Il peut dorénavant distinguer les médias professionnels des médias déviés des critères déontologiques bien reconnus.

La presse nationale a contribué à l'orientation des médias vers la défense des causes patriotiques, ce qui a embelli leur image aux yeux des citoyens en général et aux cultivés en particulier. Les conférences économiques et intellectuelles tenues par les grandes agences de presse et l'intérêt qu'elles accordent à l'analyse profonde des questions intellectuelles méritent de notre part une appréciation très distinguée. Rappelons que les efforts louables déployés dans ce cadre peut donner une image claire ou des idées créatives et hors du commun aux hommes de décision. A ce propos, il

convient d'attirer l'attention sur l'écart énorme entre la critique pour la critique et la critique objective qui est considérée comme un apport au champ intellectuel, culturel, administratif et économique et qui est digne de louanges et d'estime. Il faut encourager ce genre de critique et en tirer profit tant qu'elle respecte les critères professionnels et prend en compte l'intérêt de la patrie. Il faut également réaliser entre les responsables et les grands hommes de médias une sorte de partenariat basé sur la réalisation de l'intérêt du pays sans négliger pour autant l'honnêteté dans la diffusion du contenu médiatique. Dans ce sens, un des grands journalistes dit : mes maîtres en la matière m'ont appris que mieux vaut rater mille nouvelles exclusives que de transmettre une nouvelle dépourvue de crédibilité. Dans les stages de formation médiatique, il faut mettre l'accent sur toutes ces considérations qui méritent d'être transmises de génération en génération.